



A&T Bank, üç yeni şubeyle Doğu ile Batı arasında köprü kuruyor

Kuzey Afrika ve Ortadoğu pazarındaki uzmanlığını Türkiye geneline yaymayı hedefleyen A&T Bank, yeni büyüme stratejisinin ilk adımını Gaziantep, Kayseri ve Konya'da açtığı üç şubeyle atıyor.

Libyalı ve Türk hissedarların ortak sermayesiyle 1977 yılında kurulan A&T Bank, önümüzdeki dönemde de Türkiye'nin farklı illerinde şube açmayı planlıyor.

2008 sonunda hazırlanan yeni stratejik plan doğrultusunda hedeflerini yeni müşteri segmentlerine yayılmak, dağıtım kanallarının sayısını ve çeşidini artırmak ve Kuzey Afrika ve Ortadoğu bölgesindeki liderliğini pekiştirmek olarak belirleyen **A&T BANK**, şube sayısını Gaziantep, Kayseri ve Konya'da açılan yeni şubeleriyle 6'ya çıkardı.

Kurulduğu günden bu yana A&T Bank'ın, Kuzey Afrika ve Orta Doğu ülkeleri ile Türkiye arasındaki ticarete ve ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesine destek verdiğini vurgulayan **A&T Bank Genel Müdürü Sadek K.S. Abu Hallala**, "Bu ülkeler ile üst düzeyde yapılan temasları ve Suriye, Ürdün, Libya gibi ülkelerde vizenin kalkmasını çok olumlu buluyoruz" dedi. **Hallala**, "Türk iş dünyasının Ortadoğu ve Kuzey Afrika (MENA) ülkeleriyle olan ticaretini desteklemek üzere Gaziantep, Kayseri ve Konya'da şube açtık. Anadolu illerimizin kalkınmasının tüm Türkiye'nin kalkınması için taşıdığı büyük önemin bilinciyle önümüzdeki yıl da yeni şubelerimizi devreye sokacağız" diyerek sözlerine devam etti.

A&T BANK, yeni stratejik plan kapsamında aktif büyüklüğünü 3 milyar TL'ye, karlılığın önemli ölçütlerinden olan öz kaynak ve aktif getiri oranlarını ise sektör ortalamalarına yükseltmeyi hedefliyor.

Önümüzdeki yıllarda şube sayısını daha da artırmanın yanı sıra İnternet Bankacılığı ve ortak ATM ağı da dahil olmak üzere banka dağıtım kanallarını genişletmeyi planlayan Banka, bugüne kadar kurumsal krediler ve mevduattan oluşan faaliyet alanına özel bankacılığı da ekleyecek.

A&T BANK, krizin etkilerinin devam ettiği bir dönemde, gerek genel müdürlükte gerek şubelerdeki insan kaynağına yaptığı yatırımlarla istihdam artışına da destek veriyor. Genel

Müdürlük ve yeni şubeler için mevcut banka personel sayısını artıran A&T Bank, bu yeni kan ile daha yükseğe koydukları hedeflerini gerçekleştirme yolunda en önemli adımı attı. Banka yeni eleman alımı ve pazarlama ve satış gibi önemli birimlerin yeniden yapılanması ile yeni hedeflerine doğru adım atıyor.

A&T Bank Şubeleri Yenilendi...

Kurum kimliği geçen yıl yenilenen A&T Bank, şubelerinde de bu değişimi yaşıyor. A&T Bank, yeni kurum kimliğini yansıtan, mavinin hakim olduğu mimari bir konsept ile müşterilerinin kendilerini rahat ve sıcak bir ortamda hissetmelerini amaçlıyor.

Ziyaretçiler, bankanın ticaret işlemlerine aracılık ettiği Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinin resimleri ve üzerlerinde bulunan “hoş geldiniz” mesajlarıyla karşılanıyor ve kendilerini iş yaptıkları topraklara gelmiş gibi hissediyorlar.

A&T BANK hakkında

1977 yılında kurulan A&T Bank, Libyan Foreign Bank (%62,37), Türkiye İş Bankası A.Ş. (%20,58), T.C. Ziraat Bankası A.Ş. (%15,43) ve Kuwait Investment Co.’nun (%1,62) ortak girişim bankasıdır. Türk, Arap ve diğer yabancı ülkelerdeki işadamları arasında bağlantı oluşturmak üzere, uluslararası para piyasaları, yabancı para işlemleri ve global finans ve mevduat toplama faaliyetleri gibi her türlü bankacılık yapma iznine sahiptir. A&T Bank, Arap ülkeleriyle ve uluslararası bankalarla olan mükemmel ilişkileri sayesinde tüm bankacılık faaliyet alanları içinde kalan endüstriyel, ticari ve finansal işlemleri teşvik etmekte ve bunlar arasında köprü ve lider banka olma hedefini gerçekleştirebilmek için tüm deneyim ve güçlü bağlarını ortaya koymaktadır.

Banka, bugün itibarıyla Türkiye çapında 6 şube ile hizmet vermektedir. Uzman ve deneyimli bir kadroya sahip olan Banka, yurtiçi ve yurtdışı ticaret işlemlerinin yapılmasında ve doğunun ile batının en büyük şirketleriyle bağlantı kurmakta müşteri ihtiyaçları doğrultusunda en iyi ve en güvenilir bilgi ve hizmeti sunmaktadır.